

عنوان مقاله:

تحلیل همبستگی انگیزه ی تحصیلی بامیزان قابلیت های کارآفرینی (مطالعه ای در بین دانشجویان حسابداری دانشگاه های آزاد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

معصومه امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

ابوالفضل قدیری مقدم - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد و ریاست موسسه آموزش عالی حکیمان بجنورد

احمد عابدی سروستانی - عضو هیأت علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

انگیزه به عنوان مجموعه عواملی تعریف شده است که انسان را به سوی عواملی و هدف به حرکت وا می دارد، آن را هدایت می کند و سبب تداوم آن می شود. وجود انگیزه علاوه بر ضرورت در انجام هر کاری، می تواند یکی از شاخص های اصلی در فعالیت های انسانی باشد. به طوری که نیروی انسانی کارآمد، عمده ترین عامل پیشرفت جوامع است، لذا سرمایه گذاری جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد در دنیای کنونی، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. لذا، می توان بیان کرد که، انگیزه ی افراد می تواند در افزایش قابلیت ها و توانایی های آن ها در زمینه کارآفرینی نقش بسزایی داشته باشد. تحقیق حاضر نیز با هدف ارزیابی میزان انگیزه تحصیلی دردانشجویان حسابداری در دانشگاه های آزاد دو استان گلستان و خراسان شمالی، به دنبال رابطه ی آن با قابلیت های کارآفرینی آن ها در بازار کار است. این تحقیق از نوع توصیفی - کاربردی بوده و به صورت پیمایشی، با روش نمونه گیری طبقه بندی تصادفی شده صورت گرفت. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد. روایی ابزار تحقیق با استفاده از دیدگاه کارشناسان و متخصصان در این زمینه مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن براساس نتایج ضریب آلفای کرونباخ برای متغیرهای اصلی تحقیق مورد بررسی قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق نیز شامل دانشجویان رشته حسابداری در دانشگاه های آزاد دو استان گلستان و خراسان شمالی بود (N=3095) که با استفاده از جدول کرجسی مورگان، 350 نفر به عنوان حجم نمونه مورد مصاحبه قرار گرفتند. یافته های حاصل از تحقیق حاکی از آن است که پاسخگویان با 33 درصد انگیزه ای که در حد متوسط برای ادامه تحصیل داشتند. یافته های حاصل از تحقیق حاکی از آن است که، رابطه ی مثبت و معنی داری بین قابلیت های کارآفرینی و انگیزه ی تحصیلی با ضریب همبستگی 0/505 در سطح 99 درصد اطمینان وجود دارد. بنابراین می توان با بالا بردن انگیزه تحصیلی در دانشجویان، منتظر توانایی های بالقوه آن ها در بازار کار بود.

کلمات کلیدی:

دانشجویان، حسابداری، انگیزه تحصیلی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502465>

