

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مسئولیت اجتماعی شرکت با هزینه سرمایه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید قنبری خیرآباد - گروه مدیریت صنعتی، پردیس علوم و تحقیقات یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

سعید قنبری خیرآباد - گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

حسن دهقان دهنوی - گروه مدیریت اجرایی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها و شرکت ها تاثیر عمده ای بر سیستم اجتماعی دارند، بنابراین فعالیت آنها باید به گونه ای باشد که اثرات مثبت حاصل از آن را به حداکثر برساند و اثرات منفی را به حداقل کاهش دهند. سازمان ها چیزی بیش از سطوح افقی و عمودی، واحدها و سلسله مراتب هستند. پژوهش حاضر از نظر هدف یک پژوهش کاربردی و از نظر گردآوری داده ها، یک پژوهش توصیفی و از نوع میدانی محسوب می شود. جامعه ی آماری این پژوهش دربر گیرنده تمامی خبرگان و کارشناسان فعال در زمینه صنعت کاشی و سرامیک استان یزد می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی 100 نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. سپس با توزیع پرسشنامه های محقق ساخته بر آن سعی شد تا بتوان اطلاعات جامعی از نحوه پیاده سازی مسئولیت اجتماعی با توجه به اطلاعات مالی بدست آمده از شرکت ها بدست آورد. دراین پژوهشی تجزیه و تحلیل اطلاعات براساس روشهای آمار توصیفی جهت توصیف و نمایش ویژگی های جمعیت شناختی جامعه آماری و همچنین آزمون های آمار استنباطی از جمله روش همبستگی و رگرسیون خطی چند متغیره در راستای بررسی و اثبات فرضیه های تحقیق استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، هزینه، سیستم اجتماعی، محیط بیرونی، کاشی و سرامیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502489>

