

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موفقیت مدیریت دانش و دپارتمان های شرکت پارس خزر با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه ای

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا نجف پور میشامندانی - استادیار گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی صنعتی مازندران، ایران

سعید امامی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی بابل، ایران

خلاصه مقاله:

شناسایی عوامل موفقیت مدیریت دانش در سازمان ها برای اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش امری ضروری است. زیرا شناخت این عوامل می تواند سازمان ها را در طراحی، آمادگی نسبی، برنامه ریزی و پیاده سازی مدیریت دانش یاری دهد. در این مقاله عوامل موفقیت مدیریت دانش در شرکت پارس خزر مورد مطالعه قرار گرفته است و دپارتمان های این شرکت از نظر میزان موفقیت این عوامل رتبه بندی شده اند. براساس نظرات افراد خبره در شرکت عوامل موفقیت مدیریت دانش شناسایی و دسته بندی شدند. همبستگی هایی بین این عوامل وجود دارد که با استفاده از داده های جمع آوری شده نرم افزار Minitab این همبستگی ها بررسی شدند. ماتریس های مقایسات زوجی از عوامل ایجاد شده است. ساختار ANP رسم شده است. نظرات افراد خبره در تکنیک چند شاخصه مورد استفاده شامل عدم قطعیت است. برای در نظر گرفتن عدم قطعیت از اعداد فازی مثلثی استفاده شده است. نتایج حاصل از تکنیک به کار گرفته شده نشان داد که از میان عوامل در نظر گرفته شده در حال حاضر، حمایت و تعهد مدیریت ارشد از اولویت بالاتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عوامل موفقیت مدیریت دانش، دپارتمان های شرکت پارس خزر، روش ANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502507>

