

عنوان مقاله:

ارائه مدل مدیریت توسعه قابلیت های فناوریانه (TC) با رویکرد نوآوری محصولات راهبردی (SPI)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

بیژن خیام باشی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

سید مهدی گلستان هاشمی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مهدی کرباسیان - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

هاجر کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

شرکت ها مجبور به افزایش قابلیت های فناوریانه، به منظور حیات خود و پاسخگویی موفق به نیازهای محیط هستند به عبارت دیگر توسعه بدون توسعه فناوری در آنها و افزایش قابلیت های فناوریانه امکانپذیر نیست. با توجه به محیط پویا و افزایش رقابت و تغییر نیازهای مشتریان، بحث نوآوری محصولات راهبردی و ارتقاء قابلیت های فناوریانه مطرح می گردد. بنابراین نوآوری در طراحی محصول امری ضروری به حساب می آید. از طرفی با اهمیت پیدا کردن فناوری در سازمان های امروزی، توجه بر قابلیت های فناوریانه افزایش می یابد که ابعاد آن بر فرایند نوآوری محصولات راهبردی مؤثر می باشد. اهمیت قابلیت های فناوریانه در نوآوری طراحی محصولات امری غیر قابل انکار است. در این پژوهش پس از تعریف مفهوم قابلیت های فناوریانه، عوامل ایجادکننده و پشتیبانی کننده توسعه قابلیت های فناوریانه معرفی شده و تأثیر ابعاد آن بر نوآوری محصولات راهبردی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

قابلیت های فناوریانه، نوآوری، محصولات راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502528>

