

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عملکرد آموزشی ، کیفیت آموزشی، امکانات و تجهیزات آموزشی ، عملکرد مربی ، مسئولیت اجتماعی بر موفقیت بازار یابی خدمات آموزشی (مطالعه موردی :آموزشگاه های فنی و حرفه ای در شهر یزد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه تاج آبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

ابوالفضل صادقیان - استادیار، مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

نگاهی به روند تحولات مراکز آموزشی ، حکایت از آن دارد که عمدهترین مسئله آنها، سیر نزولی شاخص های کیفیت آموزش است. رشد کمی آموزش، بدون توجه به محدودیت منابع و حساسیت زیاد افراد به اثر بخش بودن آموزشها، توجه مراکز یاد شده به کیفیت فرایندها را ضروری کرده است. بررسی عوامل تاثیر گذار در موفقیت بازار یابی به عنوان یکی از شاخص های الگوی ارزیابی ، ضمن کمک به مرکز آموزش در بهبودکیفی خدمات آموزشی، مبنای موثری را در جهت دهی مرکز به رعایت استانداردهای مورد نیاز ، حفظ کیفیت ، اجرا و ارزیابی برنامه ها می باشد. در این تحقیق با ابزار پرسشنامه به بررسی روابط بین عامل اصلی یعنی موفقیت بازار یابی و عوامل دیگر در این زمینه پرداخته شده است . روش تحقیق توصیفی و پیمایشی و جامعه آماری شامل کلیه مدیران و روسای ؛ آموزشگاه های آزاد و مراکز فنی و حرفه ای می باشد ، روش نمونه گیری تصادفی ساده، حجم جامعه 310 نفر که تعداد نمونه 170 پرسشنامه قابل قبول جمع آوری شده است. به منظور ارزیابی عوامل موثر بر موفقیت بازار یابی ، از مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار PLS استفاده شده است . عوامل موثر بر موفقیت بازاریابی شناسایی گردید که نتایج تحقیق نشان داده است بین حفظ کیفیت در امر آموزش، ملاقات کارآموزان از نزدیک، مسئولیت اجتماعی ، به روز بودن تجهیزات و امکانات و عملکرد آموزشگاه رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

موفقیت بازار یابی، عملکرد آموزشگاه، کیفیت، آموزشگاه های آزاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502600>

