

## عنوان مقاله:

امنیت بانکداری الکترونیکی بمنظور کسب مزیت رقابتی و وفاداری مشتریان الکترونیکی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

سیاوش کرد منجیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهمترین دغدغه های پیش روی هر سازمان تجاری افزایش رقم فروش سالیانه خود می باشد. در شرایط رقابتی کنونی ارتباط بهنگام و سازمان یافته با مشتری مناسب ترین راه افزایش فروش و در عین حال کاهش هزینه هاست. در این شرایط رقابتی بازار حفظ مشتریان قبلی و جذب مشتریان جدید برای یک سازمان اقتصادی بسیار حیاتی است. با ظهور اینترنت و فراگیر شدن آن تمایل شرکت ها، سازمان ها، بانک ها و بیشتر از آن ها، مشتریان برای انجام فعالیت های تجاری خود از طریق اینترنت روزافزون شده است. در این میان در نظر گرفتن مسائل امنیتی و رعایت اعتماد دو طرفه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد. در این مقاله ابتدا مفاهیم و ضروریات کسب و کار الکترونیکی در کنار بانکداری الکترونیکی ارائه شد. سپس مبحث شعبه و خدمات الکترونیکی ذکر و الزامات بانکداری الکترونیکی در توسعه تجارت الکترونیکی مطرح گردید. آنگاه مباحث امنیتی، ضعف، تردید و ریسک ها بررسی و در ادامه به شاخص های مشتری مداری در آن پرداخته شد. همچنین مدیریت ریسک در فعالیت بانکداری الکترونیکی تشریح و در پایان امنیت بانک ها، مسائل موجود، هشدارها و اثرات آن در افزایش میزان رضایت و جلب مشتریان الکترونیکی نیز بیان گردید.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، تجارت هوشمند، امنیت الکترونیکی، اقتصاد شبکه ای، مشتری مداری الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502618>

