

عنوان مقاله:

جایگاه و اهمیت ارتباطات در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

محسن فروزنده

خلاصه مقاله:

ارتباطات سازمانی هرچند رشته ای تازه در پهنه علوم انسانی است، اما بسرعت رشد یافته و نظر بسیاری از متفکران علوم رفتاری و سازمانی را به خود جلب کرده است تا جایی که بسیاری از دشواری های سازمانی را تحلیل و برای آنها راه حلهای مناسب یافته است. برخی از متفکران ارتباطات سازمانی که در سالهای اخیر به عنوان مشاور مدیریت به یافتن نارسایی های سازمانی مورد مطالعه خود پرداخته اند، بر این اعتقادند که بسیاری از مسائل و مشکلات حاکم بر سازمان از بافت نادرست ارتباطی و عدم توجه به ظرایف ارتباطات سازمانی بوده است و اگر مدیران براین امور واقف بودند، چه بسا با اثربخشی بهتر و بیشتر کارهای مربوط به خود را انجام می دادند. با تداوم مراوده ها بین کارکنان، شبکه های ارتباطی خود به خود بطور طبیعی شکل می گیرند. چون وظایف، مراوده ها و عضویت در حال تغییر هستند بنابراین ارتباطات نیز ثابت و دائمی نیستند. در این مقاله درباره علت اهمیت ارتباطات در سازمانها و چگونگی انتقال و پرورش اطلاعات همچنین تشریح عواملی که به عنوان مبنای ایجاد شبکه های ارتباطی در داخل سازمان عمل می کنند می پردازد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، سازمان، ارتباط سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502637>

