

عنوان مقاله:

جایگاه ارتباطات در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد عرب پور

خلاصه مقاله:

سازمان بعنوان یک نهاد اجتماعی به دلیل اهداف بنیانی فراتر از ارتباطات روزمره، نوعی ارتباطات سازمانی بین افراد برقرار می سازد و بدیهی است که در این راستا ارتباطات و چگونگی جهت گیری آنها به سمت اهداف سازمانی از مسائل ضروری و مهم می باشد. و مدیران موفق باید ارتباط موثر با کارکنان و درک انگیزه های ارتباطی آنان برای دستیابی به اهداف طراحی شده سازمان را مدنظر قرار دهند. در این مقاله به جایگاه ارتباطات در سازمان به روش ارتباطات گفتاری، کتبی و غیر گفتاری پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

سازمان، ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502656>

