

عنوان مقاله:

اثرات جهانی شدن بر سازمانهای آینده

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هدایت تیرگر - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان - ایران

نسرین محمدخانی

خلاصه مقاله:

در عصر ما جهانی شدن شکل تازه ای به روابط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی داده و سازمانها رادستخوش تحولات عمیقی ایجاد کرده است. مدیریت در عصر جهانی شدن باید پاسخگوی نیازهای جدیدی باشد که قبلاً به این صورت مطرح نبوده است. مدیریت سازمانها باید از این پدیده نوظهور فرصتهای تازه ای خلق کند و قبل از آنکه آن را تهدید به شمار آورد به ثمر بخشی های آن بیندیشند و از آن بهره گیرند و نقش مدیران در عصر جهانی شدن بسیار خطیر و دشوار گردیده است. برای حل مسائل پیچیده ناشی از جهانی شدن مدیران باید به دانش پیچیدگی و آشوبناکی مجهز گردند و واجد توانمندیها و ظرفیتهای جدیدی بشوند. سازمانها باید به معماری مجدد ساختارها و فرآیندهای خود براساس روابط جهانی اقدام کنند و طرحی تازه برای این دوران بیندیشند. مدیران سازمانها باید ضمن پاسخگویی به نیازهای محلی و منطقه ای ملی، به الزامات جهانی و بین المللی نیز پاسخ دهند. آنان باید در عرصه جهانی شدن صرفاً تحت تأثیر نیروهای دیگر کشورها قرار نگیرند بلکه خود بتوانند بر دیگر کشورها اثر بگذارند و این تعامل و اثرگذاری متقابل را در جهت اهداف نهایی خود تنظیم نمایند.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، سازمان، سازمانهای آینده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502680>

