

عنوان مقاله:

اصول اخلاق سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

بهنام رحیمی

خلاصه مقاله:

از آنجا که سازمان ها نقش اساسی در بهبود اوضاع اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بر عهده دارند، به کارگیری اخلاق و مفاهیم اخلاقی در سازمان ها ضروری به نظر می رسد. تحقق این امر، موجب تعالی و پیشرفت سازمان ها خواهد شد. اخلاق در سازمان، نمودی از وجود فرهنگ سازمانی مثبت و نگرش افراد بالنده در زمینه های علمی و اجتماعی می باشد که حاصل فرآیندی آن، بهره وری سازمانی و رضایت شغلی کارکنان است. اخلاق، ارتباطات اثربخش در سازمان به وجود می آورد.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اصول اخلاق سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502681>

