

عنوان مقاله:

روانشناسی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسنده:

مصطفی رجبی

خلاصه مقاله:

برای هر فردی که در پس آغاز کاری است نقطه شروع این است که بپرسد تا به حال چه کارهایی، توسط چه کسی و چرا انجام شده است؟ به طور خلاصه باید تاریخچه موضوع بررسی شود. روان شناسی صنعتی /سازمانی بصورت ویژه قبل از سال 1900 در آمریکا شروع شده است و این تاریخچه ابتدا بر تفاوت‌های فردی تکیه دارد، هنگامی که افراد یک سازمان را در نظر می‌گیریم هر کدام از آنان دارای ویژگی‌هایی از نظر خلق و خو و بر خورد با دیگران، نحوه کار و همکاری در محیط کار با سایرین متفاوت است افراد جامعه نیز هر یک دارای ویژگی‌های خود هستند و آنچه مسلم است هر کس دوست دارد موفق و کامیاب باشد، کامیابی نیاز به شناخت افراد دیگر، درک بهتر آنان و آشنایی با محیط کار دارد هرگاه مدیر یا کارمند یک سازمان مناسبات خود را با دیگران اثربخش حس کند، خود را خوشبخت و کامیاب می‌بیند. در این مقاله ضمن اینکه به تفاوت روانشناسی، سازمان اشاره می‌شود در مورد مفاهیم و مکاتب مختص به آنها توضیحاتی ارائه می‌گردد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502715>

