

عنوان مقاله:

فرآیند ارتباطات در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد رضا گهرگزی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی فرآیند ارتباطات در سازمان ها می باشد. تا چند دهه گذشته سازمانها به عنوان ابزارهایی برای ایجاد هماهنگی بین افراد و کنترل افراد در راستای دستیابی به اهداف بودند ولی امروزه سازمانها با نگرش وسیعتر در نظر گرفته می شوند و به مفاهیمی چون فرهنگ و ارتباطات سازمانی توجه ویژه ای می شود ارتباطات ضعیف منبع تضاد و تعارض است. ارتباطات 70% زمان بیداری را شامل می شود. وجود گروه وابسته به ارتباطات است یعنی انتقال مقصود بین اعضاء و درک آن. ارتباطات کامل : باعث ایجاد تصویری در ذهن گیرنده می شود مانند تصویر فرستنده که این مفهوم در دوران شیرخوارگی بسر می برد و در عمل وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، سازمان، فرآیند، هماهنگی، اهداف سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502723>

