

## عنوان مقاله:

شبکه های ارتباط سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

مریم لطفی

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تبیین مختصر مفهوم ارتباطات سازمانی است. روش این تحقیق بصورت توصیفی - کتابخانه ای است. تحقیق حاضر شامل 13 بخش می باشد که هر یک از بخش های آن یکی از جنبه های مهم مربوط به ارتباطات سازمانی را بیان می کند. بخش پایان تحقیق نتیجه گیری می باشد که به تخلص و تبیین مهم ترین نکات مطروحه اختصاص دارد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502766>

