

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت جریان‌ات نقدی و رقابت در بازار محصول بر ساختار سرمایه در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید سلیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سیده عاطفه حسینی - استادیار تمام وقت گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

در مورد مدیریت جریان‌ات نقدی نظریه پرترفداری وجود دارد که مبین تبدیل مواد به پول نقد حاصل از فروش کالا و خدمات می باشد این مورد بازتابی از توانایی شرکت برای تولید و یکی از مفاهیم اساسی در حوزه ادبیات مالی است، بنابراین در این پژوهش به بررسی تأثیر مدیریت جریان‌ات نقدی و رقابت در بازار محصول بر ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. در این پژوهش تعداد 86 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1385-1392 بررسی گردید. جهت آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیونی پانلی (تابلویی) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، که به طور کلی بین مدیریت جریان‌ات نقدی مدیریت شده و مدیریت نشده و رقابت در بازار محصول با ساختار سرمایه رابطه منفی معناداری وجود دارد اما بین اندازه بازار شرکت و ساختار سرمایه رابطه معناداری مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

جریان‌ات نقدی مدیریت شده، جریان‌ات نقدی مدیریت نشده، رقابت در بازار محصول، ساختار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502807>

