

عنوان مقاله:

تاملی بر جایگاه مدیران شرکتهای تجاری با توجه به نظریه راهبری شرکتی ارایه مدلی مطلوب از نظام مدیریت شرکتهای در ایران

محل انتشار:

نخستین کنگره بین المللی جامع حقوق (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

نویسنده:

سیاوش اسکندرزاد - دانشجوی دوره دکتری حقوق خصوصی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مباحثی که اخیراً در حوزه حقوق شرکتهای مطرح شده است، نظریه راهبری شرکتی می باشد. این نظریه که مراجع مهم ملی و فراملی از آن تعاریف متعددی ارایه داشته اند، من حیث المجموع به مطالعه شیوه هایی برای بهبود مناسبات و کارکردهای شرکت تجاری می پردازد تا از آن طریق بتوان در نهایت پیشرفت و تحرک اقتصادی جامعه را به عنوان یک کل تسهیل نمود. در این نوشته سعی داریم ضمن تاکید بر آن قسمت از نظریه که به اداره شخصیت حقوقی مربوط می شود حتی المقدور، مدلی مطلوب از مدیریت شرکتهای تجاری آنچنان که در چهارچوب حقوق ایران نیز قابل پذیرش باشد، ارایه دهیم

کلمات کلیدی:

شرکت، شخصیت حقوقی، حاکمیت شرکتی، هیات مدیره، اداره شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503189>

