

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای مکانیابی پایگاه های خدمات دهنده به بازارهای بالقوه آموزشی بالگردی در کشور ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علیرضا فیاضی - دانشجوی دکتری بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

عبدالرضا سبحانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

صنعت بالگردی ایران با توجه به رویکرد حال حاضر سیاست گذاران خود دارای روندی رو به رشد بوده و در حال متنوع سازی خدمات خود است. در این میان مکان یابی نقاط محتمل تقاضا در آینده برای این محصولات جدید به عنوان گامی اساسی از فرآیند مدیریت و تصمیم سازی برای کمک به افزایش بازدهی عرضه و خلق ثروت محسوب میشود. در همین راستا هدف از پژوهش حاضر ارائه مدلی برای مکانیابی پایگاه های خدمات دهنده به بازارهای بالقوه آموزشی بالگردی در کشور ایران می باشد. بدین منظور ابتدا با استفاده از منابع کتابخانه ای ابعاد مختلف ادبیات موضوع مورد مطالعه قرار گرفت. سپس بر پایه منطق خبرگی معیارهای تاثیرگذار در تصمیم گیری غربالگری شدند. پس از آن یک مدل فازی- احتمالی سناریو محور و چندهدفه به منظور احداث پایگاههای خدمت رسانی تحت سناریوهای مختلف طراحی شد که در آن اهداف کمینه سازی هزینه ها و بیشینه سازی منافع بطور همزمان در نظر گرفته شد. همچنین با توجه به چندهدفه بودن مدل ارائه شده، از یک ساختار سلسله مراتبی فازی جهت تعیین وزن هریک از اهداف استفاده شد. در نهایت مکان های الویت دار برای احداث مرکز خدمات دهی و ترتیب آن ها مشخص گردید. نتایج حاصله حاکی از کارایی مدل ارائه شده بوده و نشان میدهد که برنامه‌ی به دست آمده، پاسخگوی نیازهای کشور، تحت سناریوهای مورد نظر میباشد.

کلمات کلیدی:

صنعت بالگردی، مکانیابی، بازار خدمات آموزشی، سناریو، کلاس وزنی فوق سبک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503343>

