

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد ساختار سازمانی با هوش سازمانی با توجه به نقش میانجی فرهنگ سازمانی در شعب موسسه مالی و اعتباری
ثامن الحجج استان مازندران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لاله احمدی - نویسنده مسئول - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

محسن ملک محمدی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تلاش شده است تا رابطه بین ابعاد ساختار سازمانی در سه بعد با هوش سازمانی با نقش میانجی گر فرهنگ سازمانی در جامعه آماری کارکنان شعب بانک ثامن الحجج مازندران بررسی گردد. برای این کار از پرسشنامه های استاندارد برای ساختار سازمانی رابینز، 1990 (24 سوال) و فرهنگ سازمانی دنیسون 2000 (60 سوال) و هوش سازمانی البرخت 2003 (36 سوال) استفاده گردید. برای تجزیه تحلیل سه فرضیه تدوین شده روش مورد استفاده با توجه به ساختار مفهومی تحقیق، روش مدل سازی معادلات ساختاری می باشد که از نرم افزار لیزرل استفاده شد و در پایان دریافتهیم که تمامی سه فرضیه ارایه شده در مورد رابطه ابعاد ساختار با هوش سازمانی و نقش میانجی فرهنگ سازمانی مورد تایید و دارای رابطه معنادار و مثبت می باشد. سعی شد پیشنهاداتی سازنده به مدیران در جهت توسعه فرهنگ سازمانی و در سایه تاثیر پذیری آن نهادینه نمودن هوش سازمانی در حوزه ی ساختاری در سازمان ارایه نماییم.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، هوش سازمانی، موسسه مالی اعتباری ثامن الحجج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503371>

