

عنوان مقاله:

هموارسازی سود، چرا و چگونه؟

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

صفیه بخشانی - عضو هیات علمی دانشگاه ولایت

خلاصه مقاله:

هموارسازی سود، اقدام آگاهانه با هدف طبیعی جلوه دادن سود است که مدیریت می خواهد بدین وسیله به یک سطح مطلوب و مورد نظر سود دست یابد. مدیریت سود می تواند به صورت سالم و خوشایند و یا متقلبانه و ناخوشایند انجام شود. اعمال نظر مدیریت شرکت در استفاده از اصول حسابداری، مانند تقدم و تاخر ثبت حسابداری هزینه ها و درآمدها و یا به حساب گرفتن هزینه ها یا انتقال آنها به سال های بعد به طوری که باعث شود شرکت در طول چند سال مالی متوالی از روند سود بدون تغییرات عمده برخوردار باشد؛ و هدف باثبات و پویا نشان دادن شرکت در نظر سرمایه گذاران و بازار سرمایه است. هدف در پژوهش حاضر که نوعی تحقیق کتابخانه ای است، بررسی علت، ابزارها و روشهای هموار سازی سود است

کلمات کلیدی:

سود، اصول حسابداری، مدیریت سود، هموارسازی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503457>

