

عنوان مقاله:

سنجش رابطه بین حمایت سازمانی ادراک شده، اعتمادسازمانی و به اشتراک گذاری دانش بین کارکنان صنعت بیمه مطالعه موردی: بیمه ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

محمد رضا بابایی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران، ایران.

حمید سلامت - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران، ایران.

مریم رحمت خواه لیلی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین حمایت سازمانی ادراک شده، اعتمادسازمانی و به اشتراک گذاری دانش بین کارکنان صنعت (مطالعه موردی: بیمه ایران) پرداخته اسرت نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است جامعه آماری پژوهش کارکنان بیمه ایران بوده است، که تعداد 384 نفر به روش نمونه گیری در دسترس و با استفاده از جدول مورگان انتخاب شده اند ابزار پژوهش شامل پرسشنامه بوده است تجزیه و تحلیل داده های تحقیق با استفاده نرم افزارهای SPSS19 و Lisrel8.5 انجام شده است بررسی نتایج نشان داد که وضعیت متغیرهای حمایت سازمانی ادراک شده، اعتماد سازمانی و به اشتراک گذاری دانش در حد مناسبی قرار دارند حمایت سازمانی ادراک شده دارای رابطه معناداری با دو متغیر اعتماد سازمانی و اشتراک گذاری دانش می باشد بین اعتماد سازمانی و اشتراک گذاری دانش رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

حمایت سازمانی ادراک شده، اعتماد سازمانی، به اشتراک گذاری دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503482>

