

عنوان مقاله:

مروری بر کارآفرینی و نقش آن در توسعه اقتصاد روستایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ناصر دهانی - نویسنده مسئول - عضو هیات علمی دانشگاه ولایت ایرانشهر

زینب سارانی - دانشجوی دانشگاه ولایت ایرانشهر

مهرنور ایزدپناه - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد اسلامی دانشگاه پیام نور زاهدان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی مبحثی گسترده است که می شود آن را در فضاها و زمینه های مختلف پیاده سازی کرد، یکی از این محیط ها، روستاها هستند، روستاها به عنوان کوچکترین واحد اجتماعی در هر جامعه از اهمیت بالایی برخوردارند. امروزه توجه به روحیه کارآفرینی بین روستائیان از مهم ترین راه کارهای توسعه روستایی محسوب می شود. توسعه روستایی عامل بهبود شرایط زندگی افراد کم درآمد ساکن روستا و خود کفای ساختن آنان در روند کلی توسعه یک کشور است و این خودکفایی جزو برنامه های کارآفرینی است. از اهداف کارآفرینی، توسعه پایدار روستایی است و در این رابطه پرداختن به صنایع روستایی، صنایع تبدیلی، صنعت گردشگری و کشاورزی، ایجاد مشاغل نظیر فرش بافی، صنایع دستی یا تولیدات اولیه خانگی مفید است. روستا به عنوان بخش بزرگی از نظام اجتماعی و جمعیتی کشور که در آن تعداد کثیری از عوامل انسانی مولد سکونت دارند محسوب می شود. فعال سازی ساکنان روستا می تواند کمک شایانی به تأمین امنیت اجتماعی نموده و باعث کاهش حجم ناملازمات اجتماعی گشته و منجر به کاهش پدیده مهاجرت روستا به شهر شود. افراد کارآفرین می توانند با توجه به پتانسیل های قوی که در روستاها وجود دارد به کارآفرینی روستایی پرداخته و با فراهم ساختن شرایط کار در روستا و بهره گیری از مردم روستا به عنوان نیروی کار سبب کاهش بیکاری و توسعه روستا شوند. مقاله پیشرو ضمن بررسی تأثیر کارآفرینی در روستاها به بررسی چند تجربه در کشورهای مختلف پرداخته و در پایان نیز پیشنهاداتی در این زمینه ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی روستایی، توسعه روستایی، مهاجرت روستا-شهر، مقوله های کارآفرینی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503491>

