

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین روش تدریس در دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین نجاری شهری - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه گناباد

رویا محمد زاده کاخکی - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه گناباد

محمد نجاریان کاخکی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

کارآفرینی دانشگاهی از رسالت های جدید دانشگاه ها پس از رسالت های آموزش و پژوهش است. دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی با نگرشی نو به آموزش های کاربردی و توسعه ی فرهنگ کارآفرینی و همچنین تربیت نیروهای محقق و خلاق، زمینه ی کارآفرینی و نوآوری را در جامعه فراهم نمایند. کارآفرینی و آموزش از معضلات جدی بسیاری از دانشگاه ها می باشد که می تواند بخشهای مختلف یک جامعه را متأثر سازد. آموزش عالی به طور عام و کارآفرینی به طور خاص از حوزه هایی هستند که از این تأثیرات مصون نمی باشند. در این مقاله، نقشی که روش تدریس در دانشگاه کارآفرین ایفا می کند تبیین شده و طرق مختلف تأثیرگذاری آموزش بر کارآفرینی دانشگاهی مورد بررسی قرار می گیرند. در ابتدا به طور خلاصه مفهوم دانشگاه کارآفرین، علل و پیامدهای آن و نیز مقوله ی آموزش، روش تدریس و کارآفرینی و عوامل موثر بر آن توضیح داده می شوند. سپس رابطه روش تدریس و کارآفرینی و نحوه تأثیرپذیری کارآفرینی از آن بررسی میشود. بررسیهای این مقاله نشان میدهد که روش تدریس در آموزش می تواند تأثیرات مثبت و یا منفی متعددی بر دانشگاه کارآفرین داشته باشد. بر این اساس، راهکارهایی برای آموزش ارائه میگردد. در نهایت، باتوجه به روند کارآفرینی در آموزش عالی در کشور ایران در مقایسه با سایر کشورها، ضرورت اقدامی جدی و فراگیر برای آموزش متناسب با دانشگاه کارآفرین توصیه می شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی دانشگاهی، روش تدریس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503592>

