

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر گرایش کارآفرینانه بر روی شدت صادرات شرکت های برتر صادراتی کاشی و سرامیک در تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم شاهین - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

بهروز قاسمی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

سهیل سرمد سعیدی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز سازمان هایی موفق ترند که توانسته باشند کارآفرینی کنند و از دانش فنی و تکنولوژی برای دستیابی به رفاه و ثروت بهره برند. دانشمندان معتقدند که دانش فنی و تکنولوژی به ثروت، رفاه و سود اقتصادی تبدیل نمی شود مگر با وجود افراد کارآفرین و خلاق که با خلاقیت و نوآوری شیوه های ناکارآمد قبلی را تخریب نموده و روش های جدید را به وجود می آورند. جامعه آماری تحقیق را مدیر عامل ها، معاونین، مدیران میانی، کارشناسان و مشاوران شرکت های برتر صادر کننده کاشی و سرامیک در تهران که 150 نفر می باشند تشکیل می دهند که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 110 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. تحقیق پیشنهادی از لحاظ ماهیت و هدف از نوع تحقیق کاربردی و از نظر روش گردآوری و تحلیل دادهها از نوع توصیفی - پیمایشی می باشد. از پرسشنامه، رگرسیون و ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب به عنوان ابزار، آزمون فرضیه و محاسبه پایایی متغیرهای تحقیق استفاده میکند. با در نظر گرفتن $T=13.33$ برای متغیر گرایش کارآفرینانه نتایج پیادهسازی نشان میدهد متغیر گرایش کارآفرینانه بر شدت صادرات شرکت های برتر کاشی و سرامیک تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه، صادرات، شرکت های برتر کاشی و سرامیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503674>

