

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر عملکرد نوآوری بر روی شدت صادرات مطالعه موردی شرکت های برتر صادراتی کاشی و سرامیک در تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم شاهین - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

بهروز قاسمی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

سهیل سرمد سعیدی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش روزافزون شدت رقابت میان سازمان ها در قرن کنونی ، آن ها همواره به دنبال راه هایی برای کسب مزیت رقابتی و پیروزی در میدان رقابت می باشند ، نوآوری و یادگیری سازمانی یکی از ابزارهای کسب مزیت رقابتی برای مدیران سازمان های کنونی به شمار می آید. تحقیق پیشنهادی از لحاظ ماهیت و هدف از نوع تحقیق کاربردی و از نظر روش گردآوری و تحلیل دادهها از نوع توصیفی بوده که از روش پیمایشی سود جسته است . حجم نمونه، 109 نفر که با استفاده از فرمول کوکران از جامعه آماری متشکل از 150 نفره از مدیر عامل ها ، معاونین، مدیران میانی، کارشناسان و مشاوران شرکت های برتر صادر کننده کاشی و سرامیک تهران که به طور تصادفی ساده انتخاب شده اند میباشد. ، از پرسشنامه، رگرسیون و ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب به عنوان ابزار، آزمون فرضیه و محاسبه پایایی متغیرهای تحقیق استفاده میکند. با در نظر گرفتن $T=14.34$ برای متغیر عملکرد نوآوری نتایج پیادهسازی نشان میدهد متغیر عملکرد نوآوری بر شدت صادرات شرکت های برتر کاشی و سرامیک تهران تأثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، صادرات، شرکت های برتر کاشد و سرامیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503675>

