

عنوان مقاله:

سیستم حسابداری بهای تمام شده بر مبنای کایزن ونقش آن در ارتقاء نظام تصمیم گیری مدیران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

نسرین فقه رحیمی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت مالی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

امروزه شرکتها در محیط رقابت شدید تجاری به وسیله نوآوریها موقعیت خود را مدیریت و پشتیبانی میکنند. در نتیجه عامل نوآوری در سیستم حسابداری مدیریت یک ضرورت تعیین کننده در اداره سازمانهای مدرن میباشد. در این بین حسابداری بهای تمام شده بر مبنای روش بهبود مستمر کایزن روشی است که با وجود سابقه کم؛ در شرکتهایی که به کارگرفته شده، نتایج شگرفی رقم زده است. این روش به منظور ایجاد انعطاف در مجموعه و در هم شکستن مرزهای طبقاتی و شرکت دادن هر فرد در توسعه و گسترش سازمانی طراحی شده است. در سالهای اخیر جنبش کیفیت خواهی و برتری جویی به سازمانهای ایرانی نیز سرایت کرده است. انگیزههای مختلفی از جمله: رقابت، نمایش، هم رنگی با جماعت، تظاهر، اجبار و نهایتاً تحول واقعی باعث حرکتهای متعددی نیز شده است. هر چند این امر در ایران آن چنان که باید مورد توجه نبوده و موانع زیادی بر سر راه به کارگیری آن است. در این تحقیق با بیان دیدگاهی جامع از کایزن و حسابداری بهای تمام شده بر اساس آن، ضمن ارائه الگوی ریاضی برقراری طرح هزینهایی کایزن در سازمان، به کارگیری این روش و حوزه عملکرد آن بر اساس تئوریهای دمینگ و جوران را توجیه میکند. براساس یافته ها و با توجه به اینکه سیستم کایزن باعث بهبود تصمیم گیری مدیران می شود بهتر است در راستای ارتقاء تصمیم گیری مدیران از سیستم حسابداری بهای تمام شده بر مبنای کایزن استفاده کنیم

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، بهای تمام شده، هزینه یابی کایزن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503699>

