

عنوان مقاله:

بهروری سازمانی نیاز کنونی و آینده سازمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الهام کتابدار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

محمد رضا ذبیحی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

خلاصه مقاله:

شادابی، نشاط و احساس خوشبختی یکی از موهبت های الهی است . تلاش برای دستیابی به زندگی مطلوب در همه اعصار و دوره های زندگی بشر همواره وجود داشته است و انسان های وارسته همیشه به دنبال یافتن راهی برای حیات مفید تر و سازنده تر بوده اند. بخش اعظمی از زندگی افراد در محیط کار میگذرد که تأثیر شگرفی بر سطح بهروزی افراد چه در سطح شخصی و چه در عرصه اجتماعی دارد. سازمانهای امروزی انتظار دارند کارکنانشان فعال بوده و دارای ابتکار عمل باشند و در قبال توسعه ی حرفه ای خود مسئولیت پذیر بوده و به حفظ استانداردهای بالای کیفیت در عملکردشان متعهد باشند. سازمانها به کارکنانی نیاز دارند که احساس تعلق خاطر داشته باشند و در مقابل کارکنان نیز نیاز دارند که احساس کنند پر انرژی هستند تا بتوانند خود را وقف کارشان کنند . مقاله پیش رو به معرفی بهروزی سازمانی و مولفه های آن شامل هیجان مثبت (که شادکامی و رضایت از زندگی تمام جنبه های آن هستند) ، مشارکت ، روابط ، معنا و دستاورد پرداخته است و سعی کرده است دلایل الزام آور روی آوردن سازمان ها به سمت بهروزی سازمانی را با توجه به تغییرات و پیچیدگی روز افزون محیط و سازمانها بیان کند

کلمات کلیدی:

بهروری سازمانی، شادکامی، روانشناسی مثبت نگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503770>

