

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رقابت بازار محصول و مدیریت سود بر مبنای فعالیت واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیده عاطفه موسوی انیجدا - دانشجوی ارشد حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

علی جعفری - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، بررسی رابطه بین رقابت بازار محصول و مدیریت سود بر مبنای دستکاری فعالیت واقعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. برای رسیدن به این هدف تعداد 125 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1388-1392 مورد -بررسی قرار گرفتند. در این تحقیق، رقابت بازار محصول بر مبنای شاخص هرفیندال- هیرشمن و ازجریانهای نقدی عملیاتی غیرعادی، هزینههای اختیاری غیرعادی و هزینههای غیرعادی تولید بهعنوان معیارهای مدیریت سود واقعی استفاده شده است. برای آزمون فرضیهها از مدل رگرسیون چند متغیره بهروش حداقل مربعات با دادههای ترکیبی استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آنست که بین رقابت بازار محصول و مدیریت سود واقعی رابطهای وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

رقابت بازار محصول، مدیریت سود، جریان نقدی غیرعادی، تولید غیرعادی، هزینههای اختیاری غیرعادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503820>

