

عنوان مقاله:

کارآفرینی پایدار و مسئولیت اجتماعی در شرکتهای کوچک و متوسط SME مطالعه موردی در شرکت نفت پارس

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

زهرا نصراللهی - دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه یزد

فاده یزدانی پور - دانشجوی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی اجتماعی دانشگاه علم و هنر یزد

علیرضا مرادی - رئیس دانشگاه علمی-کاربردی نفت پارس

خلاصه مقاله:

تحولات و تغییرات بین المللی، گذر از جامعه سنتی به جامعه پویا و همچنین تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی، نیازمند راهکارهای مختلفی جهت فراهم کردن امکان رشد و توسعه اقتصادی در جامعه است. با توجه به تحولات زیست محیطی جهان توجه تمامی کشورها به سمت مباحث توسعه پایدار تغییر جهت داده است. نقش کارآفرینی نیز در توسعه پایدار کشورها غیر قابل انکار است. از بعدی دیگر جایگاه منحصر به فرد بنگاههای کوچک و متوسط 1 نیز در اقتصاد کشورها غیر قابل انکار است. لذا در این مقاله به بررسی کارآفرینی پایدار و مسئولیت اجتماعی بنگاههای کوچک و متوسط پرداخته می شود. به عنوان مطالعه موردی شرکت نفت پارس را مطالعه می نمائیم. نمونه آماری کارکنان پالایشگاه نفت پارس به تعداد 155 نفر محاسبه شده که به منظور جمع آوری داده های مورد نیاز پرسشنامه ای با روایی مناسب و پایایی 0/91 بین کارکنان توزیع گردید، به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون رگرسیون چندگانه و تحلیل مسیر استفاده شد که نتایج نشان می دهد تمامی فرضیه های تحقیق مورد تایید است، به این معنی که ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی (بعد اقتصادی، حقوقی، زیست محیطی و بشر دوستانه) بر اعتماد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان شرکت نفت پارس تاثیر دارد. بعلاوه اینکه اعتماد سازمانی کارکنان بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی آنها و همچنین اعتماد سازمانی بر تعهد سازمانی تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

SME، کارآفرینی پایدار، توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503836>

