

## عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه بین مؤلفه های توانمندساز مدل سرآمدی با توسعه بازارآفرینی ادراک شده مراکز آموزش عالی مورد مطالعه؛ دیدگاه دانشجویان ارشد رشته های مدیریت واحد نجف آباد

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

فرزاد بکایی جزی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، ارزیابی رابطه بین مؤلفه های توانمندساز مدل سرآمدی با توسعه بازارآفرینی ادراک شده مراکز آموزش عالی بوده است. تحقیق حاضر، توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه دانشجویان ارشد رشته های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد در سال تحصیلی 1392-1393 تشکیل داده اند. شیوه نمونه گیری، طبقه ای متناسب با حجم بوده که از بین دانشجویان ارشد رشته های مدیریت بر حسب درصد و بر اساس جدول مورگان بطور تصادفی، تعداد 237 نفر برای تحقیق انتخاب شدند.

## کلمات کلیدی:

توانمندساز، مدل سرآمدی، بازارآفرینی، آموزش عالی، تجربه تحصیلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503837>

