

عنوان مقاله:

سکوت سازمانی 1؛ ابعاد، عوامل و پیامدهای آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرزانه بیگ زاده عباسی - گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

حسین صادقی سرآسیا - گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه که داشتن کیفیت بسیار زیاد محصولات و انتظارات بالای مشتریان از ویژگیهای آن میباشد، سازمانها برای ماندن در این محیط رقابتی و رشد در آن از کارکنان خود انتظار دارند بیش از گذشته نوآور و خلاق بوده و درباره مسائل سازمانی و مشکلات آن احساس مسئولیت کرده و سخن بگویند. اگر چه در ادبیات مدیریت به مباحثی نظیر توانمندسازی، ایجاد کانالهای ارتباطی باز تاکید میشود ولی باز بسیاری از کارکنان از این مسئله گلایه دارند که سازمان از چنین روش ارتباطی و تسهیم دانش و اطلاعات حمایت نمیکند و همین عامل موجب شکست برنامههای مدیریت میشود. یکی از عوامل این شکست، فقدان اعتماد و اطلاعات و فقدان آن چیزی است که پژوهشگران نام آن را سکوت سازمانی نهاداند. در این مقاله ضمن شناسایی مفهوم سکوت سازمانی آن به دنبال شناسایی ابعاد و مولفههای آن و پیامدهای آن بر عوامل مختلف سازمان میباشیم

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، سکوت مطیع، سکوت تدافعی، سکوت نوع دوستانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503844>

