

عنوان مقاله:

اولویت بندی محصولات بر اساس میزان اثر در سودآوری شرکت صنایع تولیدی محصولات پروتئینی (مطالعه موردی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سعید سلجوقی - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

آیدین شجاعی - دانش آموخته مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور واحد زنجان

خلاصه مقاله:

دنیای کسب و کار مملو از مسایلی چند هدفه و چند معیاره است و مدیران شرکت های تولیدی در این میان همواره مجبور به تصمیم گیری در میان معیارهای ارزش آفرین هستند. مدیریت و بهینه سازی برنامه تولید نیز یکی از این مسائل می باشد که با تصمیم گیری درست می توان تولیداتی با بیش ترین سود و منافع بالا و بهترین کیفیت و در نهایت جلب رضایت مشتریان را در بر داشت؛ در نتیجه برای جلوگیری از ضررهای جبران ناپذیر، از دست ندادن مشتریان، انتخاب بهینه و تصمیم گیری صحیح، باید سعی در اتخاذ بهترین تصمیمات انجام شود. برای این منظور در این تحقیق با استفاده از تکنیک تصمیم گیری سلسله مراتبی و ادغام آن با روش های بهینه سازی ریاضی، سعی در ارائه روشی موثر جهت اولویت بندی برنامه تولیدی محصولات پروتئینی بر حسب رسیدن به حداکثر منافع و ایجاد رونق در کسب و کار شده است و مدل ارائه شده نیز به صورت مطالعه موردی در یک شرکت صنایع تولید محصولات پروتئینی ایرانی به صورت عملی اجرا و نتایج ارائه شده است. در نتیجه تحقیق قادر خواهیم بود تا محصولات شرکت تولید کننده محصولات پروتئینی را بر اساس میزان اثرگذاری هر محصول در کسب منافع شرکت اعم از سودآوری، ظرفیت تولید، درصد نوآوری، کیفیت بازار فروش، مزیت رقابتی، سهولت تولید و ... اولویت بندی و برنامه بهینه تولیدی روزانه و ماهیانه را ارائه نماییم.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، تحلیل سلسله مراتبی، مدل برنامه ریزی خطی، عوامل ارزش آفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504359>

