

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت فناوری اطلاعات جهت دستیابی به بنگاههای اقتصادی در سطح جهانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سعید سعیدی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان مسئول IT دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی دانشگاه علوم پزشکی شیراز

لیلا حسینی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان - رئیس اداره مناقصه و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

سارا قبادی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

رکسانا شریفیان - دانشیار و مدیرگروه فناوری اطلاعات سلامت دانشگاه علوم پزشکی شیراز

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، شناسایی، بررسی و رتبه بندی مولفه های تاثیرگذار در بنگاه اقتصادی، کارخانه الکترونیکی جهت دستیابی به سطح جهانی با در نظر گرفتن نقش مدیریت فناوری است بطوریکه مولفه های مختلف تشکیل دهنده یک بنگاه اقتصادی، سیستم کارخانه الکترونیکی، مدیریت زنجیره ی تامین الکترونیکی و کیفیت الکترونیکی مورد شناسایی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت و با نظر سنجی از متخصصان و روش دلفی مولفه ها رتبه بندی شده اند. رتبه بندی بر اساس میزان تاثیرگذاری آنها در کارخانه با توجه به عوامل اصلی رقابت که شامل کاهش هزینه، افزایش کیفیت، تحویل سریعتر، اطمینان بالاتر در تولید، افزایش حجم تولید و نوآوری است، صورت گرفت. اطلاعات به دست آمده توسط نرم افزار آماری تجزیه و تحلیل آماری شد. یافته ها نشان میدهد که از میان مولفه های کارخانه الکترونیکی، برنامه ریزی منابع سازمان رتبه اول را کسب میکند. نتایج سایر مولفه ها نیز مورد بررسی قرار گرفت. همچنین بر طبق یافته های به دست آمده تاثیر مولفه های کسب و کار الکترونیکی، زنجیره تامین الکترونیکی، کیفیت الکترونیکی و تولیدالکترونیکی به ترتیب اولویت، رتبه بندی شدند و نتایج تایید بر این اساس بود که مدیریت فناوری در ایجاد بنگاه اقتصادی الکترونیکی نقش اساسی دارند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، مدیریت فناوری، کارخانه الکترونیکی، کیفیت الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504425>

