

عنوان مقاله:

آنالیز محیطی، تدوین استراتژی و نقشه راه دانشگاه آزاد اسلامی - واحد ساوه با استفاده از تلفیق جدیدی از تکنیکهای SWOT و ANP و QSPM

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسن حاتمی مقدم - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، اراک، ایران

سیدحمید لطفی آشتیانی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، گروه مهندسی مکانیک، تهران، ایران - نویسنده مسئول

محسن جعفری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ملایر، گروه زبانهای خارجی، همدان، ایران

سیدوحیدرضا اخوان علوی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر، پردیس لویزان، گروه مهندسی مکانیک، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای پیچیده و صنعتی امروز توجه و اهتمام سازمان ها به محیط پیرامون شرکتها و همچنین تجزیه و تحلیل دقیق آن، جزء لاینفک سیستم های اطلاعاتی و تصمیم گیری های کلان مدیریتی است. چرا که تصمیم گیری و ارائه راهکار (استراتژی) برای رسیدن به یک هدف، مستلزم شناسایی و تعیین فرصت ها، چالش ها، تهدیدها و نقاط قوت و ضعف سازمان است. و چنانچه در یک تصمیم گیری و یا تدوین استراتژی، به این مبانی مهم و حیاتی توجه نشود، این مسئله و این تلاش امری پوچ و از قبل محکوم به شکست خواهد بود. بعبارت دیگر پایش مستمر محیط های درون سازمانی و همچنین پویش محیط های برون سازمانی، امروزه تنها شرط لازم برای بهبود عملکرد، پیشرفت و تدوین استراتژی است و به هیچ وجه شرط کافی محسوب نمی شود. در این پژوهش کاربردی، محقق برآنست که با انجام پویشی دقیق و همه جانبه پیرامون موضوع پژوهش، ضمن تحلیل محیط درون سازمانی و شناسایی نقاط قوت و ضعف و همچنین آنالیز محیط برون سازمانی و شناسایی فرصت ها و چالش ها، ضمن ارائه انواع استراتژی برای برون رفت از وضعیت موجود و رسیدن به عملکرد و جایگاه مطلوب برای دانشگاه آزاد اسلامی - واحد ساوه، با استفاده از تلفیق تکنیک های ANP، SWOT و QSPM نسبت به اولویت بندی انواع استراتژیهای مورد نیاز اقدام و سپس استراتژی کارآمد و اثربخش را پیشنهاد می نماید.

کلمات کلیدی:

آنالیز محیطی، استراتژی، ماتریس SWOT، فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)، ماتریس مقایسات زوجی، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504461>

