

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و نقش آن در تحقق دولت الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

احسان عزیز - دانشگاه شهید بهشتی / ادرس: تهران - ولنجک - خیابان دانشجو - خوابگاه کوی پسران

طبرسا - دانشگاه شهید بهشتی / ادرس: تهران - ولنجک - خیابان دانشجو - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

انقلاب اطلاعاتی پدیده آمده در قرن حاضر، سازمانها را تحت تاثیر قرار داده است و لذا مدیران سازمانها و صاحبانظران برای ادامه حیات هر ارگان بر تغییر آن مجموعه تاکید می ورزند. به همین دلیل در نظریه های اخیر اندیشمندان کلماتی نظیر تغییر تحول بسیار پر کاربرد است. انقلاب اطلاعاتی قرن حاضر سبب شده است که دوران کنونی را عصر اطلاعات بنامند. این انقلاب باعث تغییر در بسیاری از مفاهیم جاری زندگی مردم شده است، مثلا مفهوم واژه سواد با آنچه که قبلا معنا می شد کاملا متفاوت است. به همین دلیل عصر اطلاعات مبتنی بر دانش است. در طول دهه های اخیر واژه دولت الکترونیکی، انقلاب در دایره لغات کاربردی در اجتماع به وجود آورده است. امروزه ارائه خدماتی نظیر بانکداری الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، تجارت الکترونیکی و سلامت الکترونیکی در کشورهای مختلف دنیا بسیار رایج شده است. در واقع دولت الکترونیکی دارای ابعاد و محورهای مختلف است که هر یکی از این ابعاد دارای نیازهای مختلف اعم از استراتژی و همکاری و دانشی. این مقاله درباره مدیریت دانش تمرکز دارد به نحوی که بعضیها اعتقاد دارند که این مبحث خیلی مهم برای تحقق دولت الکترونیک است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دولت الکترونیک، دانش، خلق دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504471>

