

عنوان مقاله:

تحلیل موانع گسترش تجارت الکترونیک در ایران با روش پویایی شناسی سیستم

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

وحید نظری قنبرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع- صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه خوارزمی، کرج

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، با استفاده از مدلسازی دینامیکی در قالب روش تحلیل پویایی های سیستم، مسئله عدم گسترش سریع تجارت الکترونیک در ایران، مدل شده و راه حل های رفع این مشکل با استفاده از شبیه سازی رفتاری در محیط نرم افزار Vensim مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. به عبارتی دیگر ما به مدلی دست یافتیم که پدیده عدم گسترش سریع تجارت الکترونیک در ایران را توصیف کرده و با استفاده از شبیه سازی، رفتار آن را برای جمعیت 77 میلیون نفری، پیش بینی کند. سپس با توجه به نمودارهای مرجع، مدل بدست آمده را آزموده ایم و پس از اطمینان از صحت مدل، راهکارهای مختلف برای حل مشکل به مدل اضافه شده و باهم مقایسه می شوند. معیار مقایسه راه حل ها در این تحقیق زمان است و راه حلی بهتر خواهد بود که جمعیت شبیه سازی را در زمان کمتری به کاربران تجارت الکترونیک تبدیل کند. مهمترین این راهکارها عبارتند از: افزایش تعداد قوانین حامی تجارت الکترونیک، ارائه بسته مخابراتی پر سرعت، آموزش کارکنان و مشتریان بانک، گسترش استفاده از موبایل بانک و افزایش تبلیغات دهان به دهان به صورت افزایش متوسط تعداد افراد تحت پوشش هر مبلغ (تبلیغ کننده). هم چنین نتایج شبیه سازی راهکارهای مختلف بر اساس مدل در محیط نرم افزار، نشان می دهد که افزایش تعداد متوسط افراد تحت پوشش هر مبلغ (تبلیغات دهان به دهان)، نتیجه بهتری دارد و این موضوع نشان می دهد که بهترین راه برای گسترش تجارت الکترونیک، آن است که تبلیغات دهان به دهان افزایش پیدا کند و مردم استفاده از آن را به یکدیگر توصیه کنند که این موضوع بار دیگر اهمیت روابط اجتماعی را ثابت می کند. لازمه دست یابی به این هدف، جلب رضایت مشتری و مشتری مداری در همه سطوح بانکداری دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک - بانکداری الکترونیک - تعداد کاربران تجارت الکترونیک - شبیه سازی - نرم افزار vensim

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504515>

