

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل توسعه یافته برای بهبود کسب و کار سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عبدالله سپاهی - عضو هیأت علمی دانشگاه ولایت ایرانشهر، دانشکده فنی مهندسی، گروه مهندسی صنایع

طاهره تدین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد، گروه مدیریت صنعتی

جواد مرتضوی - دانش آموخته کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه ولایت، گروه مهندسی صنایع.

خلاصه مقاله:

مدل کسب و کار مفهومی است که در طی یک دوره نسبتاً طولانی توسعه یافته است و در این رهگذر این مفهوم بطور مکرر توسط جریان های پژوهشی و مکاتب مختلف فکری مورد استفاده قرار گرفته شده است و به همین جهت، از لحاظ آکادمیک رویکردهای تئوریک مختلفی از مدل های کسب و کار نشأت گرفته است. شرکتها برای همگام شدن با تغییرات و تحولات سریع محیط پیرامون خود باید از برنامه جامع و هدفمندی برخوردار باشند تا در زمینه رشد و حیات خود حرفی برای گفتن داشته باشند. این برنامه جامع در یک چارچوب مدون و جامع به نام مدل کسب و کار سازمانی خلاصه می شود که همه جوانب لازم برای تداوم حیات و رقابت پذیری سازمان در محیط پویا در نظر گرفته می شود. در این مقاله، عوامل موثر بر توسعه کسب و کار سازمانی بررسی و به کمک آن مدل بهبود کسب و کار سازمانی ارائه شده است. همچنین این مدل مورد ارزیابی کمی قرار گرفته و نوع و شدت ارتباط بین عوامل بررسی شده است. این تحقیق از نوع توصیفی پیمایشی می باشد. که پس از شناسایی عوامل موثر بر توسعه مدل کسب و کار سازمانی با استفاده از نظرات خبرگان، مدل مورد تعدیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، مدل کسب و کار سازمانی، عملکرد سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504538>

