

## عنوان مقاله:

تأثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر تسهیم دانش در شبکه سراسری ایران گیت

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیداکبر نیلی پور طباطبائی - رئیس پژوهشکده مدیریت و عضو هیأت علمی پژوهشگاه شاخص پژوه، اصفهان، ایران

حمید غفاری راد - دانشجوی دوره DBA، دانشگاه صنایع و معادن ایران، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تحلیل تأثیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه بر تسهیم دانش کارکنان شبکه سراسری ایران گیت در سال 1394 بوده است. در این راستا تأثیر متغیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه و ده بعد آن (جسارت، تحمل انحراف خلاق، آینده نگری جسورانه، ارزشمندی کار، خطرپذیری، ارتباط باز، همکاری و تشریک مساعی، تفریح و سرگرمی، نوآوری پیشگام و تحمل شنود) بر تسهیم دانش مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی بوده و جامعه آماری آن متشکل از کارکنان شبکه سراسری ایران گیت بوده است. بدین منظور استفاده از فرمول کوکران، تعداد 99 نفر به روش تصادفی ساده انتخاب شده اند. روش گردآوری مباحث نظری این پژوهش کتابخانه ای بوده و برای جمع آوری نظرات پاسخ دهندگان از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است که روایی محتوای آن مورد تأیید قرار گرفت و همچنین ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه 0/92 بدست آمده است. در این پژوهش از معادلات ساختاری برای تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که اولاً مدل معادلات ساختاری به کار گرفته شده، مدلی قوی برای پیش بینی تسهیم دانش بوده است. دوماً تأثیر متغیر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه ده بعد آن (جسارت، تحمل انحراف خلاق، آینده نگری جسورانه، ارزشمندی کار، خطرپذیری، ارتباط باز، همکاری و تشریک مساعی، تفریح و سرگرمی، نوآوری پیشگام و تحمل شنود) بر تسهیم دانش مورد تأیید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی، فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، تسهیم دانش، شبکه سراسری ایران گیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504566>

