

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری ارتباطات (با تکیه بر اینترنت و ماهواره) بر تضعیف باورها و اعتقادات دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

حامد نادری - کارشناسی ارشد مدیریت گرایش تحول و سرپرست شیفت عملیات مجتمع مس شهربابک

خلاصه مقاله:

امروزه اینترنت و ماهواره و تاثیرات آنان، به عنوان رسانه های نوین از سوی نظریه پردازان مورد توجه قرار گرفته است؛ و با توجه به گسترش سریع کاربران اینترنت و تماشاگران ماهواره در ایران و ترکیب بالای جوان، ضرورت مطالعه پیرامون اشکال گوناگون کنش های اجتماعی جوانان دانشجو را ایجاب می نماید. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر اینترنت و ماهواره بر کنش های اعتقادی جوانان دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه ی دانشجویان دختر و پسر دانشکده های مختلف دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان که در مقطع کارشناسی، در سال تحصیلی 95-1394، مشغول به تحصیل بودند نمونه مورد مطالعه بر اساس فرمول کوکران 371 نفر برآورد شد، که برای دقیق تر شدن نتایج 400 نفر از دانشجویان (210 نفر دختر و 190 پسر) به طور تصادفی انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان داد که بین میزان استفاده از ماهواره و باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای ملی-میهنی، باورهای خانوادگی و فرهنگ صرفه جویی رابطه وجود دارد، همچنین بین میزان استفاده از سایتهای غیراخلاقی و باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای ملی-میهنی، باورهای خانوادگی و فرهنگ صرفه جویی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

باورهای دینی-مذهبی، باورهای سیاسی، باورهای خانوادگی-فرهنگ صرفه جویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504614>

