

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش مشتری در مدیریت زنجیره تأمین : یک رویکرد داده کاوی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

محمد قهرمانی - دانشگاه پیام نور مرکز اردبیل

## خلاصه مقاله:

به علت افزایش و ارتقاء تکنولوژی و سیستم های اطلاعاتی، شرکتها و سازمانهای بازرگانی و صنعتی امروزه به طور گسترده ای قابلیت جمع آوری حجم زیادی از داده های مشتریان(خریدار و فروشنده)در یک پایگاه داده بزرگ را دارا هستند. با این وجود بینش مفید برای شناسایی و تشخیص الگوهای خرید و فروش مشتریان در این انبار داده ها، مخفی و بلااستفاده باقی مانده است. در چند سال اخیر تحقیقات و مطالعات فراوانی صورت گرفته است که با تاکید بر اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری یک فضای کاربردی گسترده و مفید برای استفاده از روشها و ابزار داده کاوری در سیستم های پشتیبان تصمیم گیری ایجاد کرده است. در این مقاله سعی بر آن است تا با ارائه چارچوبی ساده و جامع مقوله مدیریت دانش مشتری با توجه به مدیریت زنجیره تأمین و با استفاده از روشهای داده کاوی مورد بررسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

داده کاوی، مدیریت دانش، زنجیره تأمین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504706>

