

عنوان مقاله:

معیارهای اجتماعی و نسبت آنها با طراحی محیطی نمونه موردی بلوار امام خمینی بیجار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

پیمان نصراللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

در طول تاریخ همیشه منشا نوآوری ها و پدیده های نو، در رابطه با نیازهای افراد و یا جامعه بوده که در نهایت به واقعیت گرائیده و با گذشت زمان روند تکاملی خود را طی کرده است. با توجه به ازدیاد جمعیت، آلودگی محیط زیست، محدود بودن منابع و در نهایت پیچیدگی های اجتماعی یک محیط مصنوع انسان ساخت را برای انسان در یک اجتماع ساخته، مهم ترین قسمت آن محیط مصنوع تاثیر مثبت و یا منفی محیط مصنوع بر رفتار انسان ها و یا بالعکس می باشد. در نظر گرفتن این موضوع می تواند تاثیر قابل ملاحظه ای در بهبود طراحی و ساخت محیط فیزیکی و در نهایت محیط فردی و اجتماعی مطلوب تر داشته باشد. این روش تحقیق به صورت کتابخانه ای، میدانی، و پیمایشی و از نظر زمانی، مقطعی (پاییز 4931) است حجم جامعه آماری شامل افراد بالای 41 سال شهر بیجار است حجم نمونه نیز براساس شاخص های تصادفی 411 نفر به دست آمده است نتایج تحقیق براساس آزمون فریدمن نشان می دهد که بیشترین رضایت ساکنان از نحوه طراحی بلوار امام خمینی بیجار متعلق به متغیرهای طراحی مناسب فضای پیاده راه نسبت به خیابان، سرزندگی و شادابی به خاطر طراحی پیاده راه، و میزان احساس امنیت و آرامش روانی، که ارزش آزمون برای هر یک به ترتیب 15/28 و 17/68 و 16/01 است علاوه براین در بین متغیرهای مورد مطالعه حداقل ارزش موردسنجش 10/03 بوده است. که به متغیر میزان استقبال زنان کهن سال تعلق دارد همچنین، نتایج بیانگر این است که فضا از لحاظ امنیت و سرزندگی پذیرای اکثر سنین می باشد.

کلمات کلیدی:

نیازا افراد، محیط مصنوع، معیارهای اجتماعی، روانشناسی محیط، بیجار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504957>

