

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر دوام شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سعید جهانیان - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان، دکترای مدیریت سیستمها و فناوری اطلاعات، اصفهان

نگین شادروز - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین

خلاصه مقاله:

با توجه به جایگاه خاص شبکه های اجتماعی در عصر ارتباطات کنونی بررسی عوامل موثر بر دوام این شبکه ها و داشتن مزیتی رقابتی برای ماندگاری، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. هدف از این مطالعه بررسی عوامل موثر بر دوام شبکه های اجتماعی و نگاه ویژه به هوش رقابتی بردوام این شبکه ها است. در این مطالعه تاثیر فاکتورهای تعاملات اجتماعی، کیفیت، نگرش، ارزش درک شده، تکنولوژی های جدید، رضایت، وفاداری و هوش رقابتی بر روی دوام شبکه های اجتماعی از طریق تکنیک های مدل سازی مورد بررسی قرار گرفت. نمونه پژوهش شامل 122 نفر از افراد فعال در زمینه استفاده از شبکه های اجتماعی جمع اوری شده و سپس با تحلیل عاملی اکتشافی با استفاده از نرم افزار SPSS تحلیل داده ها صورت گرفت. مطابق با نتایج به دست آمده تاثیر مستقیم مولفه های هوش رقابتی و وفاداری کاربران بر دوام شبکه اجتماعی مورد تایید نهایی قرار گرفت. در مدل ارائه شده مولفه های تکنولوژی های جدید و هوش رقابتی در مقالات پیش از این به صورت مستقل بررسی نشده بودند اما در این پژوهش به طور کامل مورد مطالعه قرار گرفته اند. این تحقیق مدیران شبکه های اجتماعی را قادر می سازد که چه جنبه های برجسته ای در استراتژی های ارتباطی برای دوام شبکه خود به کارگیرند

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، دوام شبکه، پایداری شبکه، هوش رقابتی، وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/505193>

