

عنوان مقاله:

اقتصاد، توریسم، فرهنگ

محل انتشار:

کنگره بین المللی پایداری در معماری و شهرسازی معاصر خاورمیانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمود عطار شوشتری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری علوم و تحقیقات اهواز

الهام والی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری علوم و تحقیقات اهواز

خلاصه مقاله:

پدیده گردشگری، در جهان امروز، از برجسته ترین و کارآمدترین کارکردهای اقتصادی است که دست آوردهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بسیاری را برای پیشگامان آن میتواند به ارمغان آورد، البته این بدان معنا نیست که گردشگری اثرات منفی ای ندارد. گردشگری در صورت سوء مدیریت و برنامه ریزی، میتواند آسیبهای فرهنگی و اجتماعی ای را به بار آورد. توسعه فرهنگی در قالب اهمیت دادن به ارزش های محلی و ملی، باید بتواند از طریق برنامه ریزی های فرهنگی و اجتماعی به نیازهای معنوی و مادی افراد جامعه خود پاسخ دهد، توسعه فرهنگی باید توجه به ارتباط بین فرهنگ و تکنولوژی کند؛ غالباً توسعه تکنولوژی مناسب با فرهنگ یک جامعه باعث رشد و آگاهی در آن فرهنگ شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگر، فرهنگ، اقتصاد، توسعه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/505940>

