

عنوان مقاله:

بررسی و نقد مکتب مدیریت کلاسیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

علی عبدی جمایران - دانشجوی دکتری کارآفرینی سازمانی و مدرس دانشگاه

سعید عبدی بوسجین - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

سیدعلی محمودی کامکاران - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

پریسان بهزادنیا - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

محوریت بحث نظریه های مدیریت کلاسیک دستیابی به حداکثر کارایی و بهره وری در سازمان می باشد، بدین منظوره سازمان رسمی توجه داشتند و وجود سازمان غیر رسمی را مضر می دانستند و نگرش مکانیکی به سازمان و افراد داشتند. نظریه های کلاسیک مدیریت، پیامدهای مثبت و منفی بسیاری در سازمان ها دارا بوده که کاربرد این نظریه ها را چه در گذشته و حال نمی توان نادیده گرفت. علمی شدن و استفاده از فنون و روش های استاندارد، تکنولوژی، انتخاب افراد شایسته، تخصصی شدن وظایف، اهمیت برنامه ریزی، اهداف مشخص، تعیین خط مشی ها و قوانین و مقررات و ... نشانه ی تاثیر عمیق این مکتب در سازمان ها شده است. با این حال، حتی اگر همه ی این موارد در جهت مثبت و صحیح بکار گرفته شود، اما دارای معایبی نیز می باشند که در این مقاله به ذکر این موارد پرداخته ایم. مقاله حاضر به روش کتابخانه ای- توصیفی و تحلیلی به بررسی نظریه کلاسیک از منظر اندیشمندان حوزه مدیریت پرداخته است.

کلمات کلیدی:

مکتب مدیریت کلاسیک، فایول، تیلور، وبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507368>

