

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد شرکتهای تولیدی با استفاده از کارت امتیازیمتوازن (مطالعه موردی: شرکت الوند سپهر پارسین)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سید محمد زرگر - گروه مدیریت صنعتی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

شیرما فرمهبینی فراهانی - گروه مدیریت صنعتی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت فناوری و افزایش سطح توقع مشتریان، با استفاده از ارزیابی عملکرد میتوانیم مزیت رقابتی ایجاد کرده و سهم بازار شرکت را افزایش دهیم. در این پژوهش به منظور ارزیابی عملکرد شرکت الوند سپهر پارسین از کارت امتیازی متوازن استفاده شد. نتایج نشان میدهد که بیشترین امتیاز در این شرکت مربوط به منظر مالی است و پس از آن به ترتیب منظر فرآیندهای داخلی، منظر مشتری، منظر رشد و یادگیری دارای بیشترین امتیاز میباشند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، شرکت الوند سپهر پارسین، BSC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507599>

