

عنوان مقاله:

مالیات بر ارزش افزوده و اثرات آن

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن مرادی کوره جان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که کلیه عرضه کنندگان کالاها و خدمات به عنوان مودیان نظام مالیاتی باید علاوه بر بهای کالا یا خدمت عرضه شده، به صورت درصدی از بهای فروش کالا یا خدمات، در زمان فروش از خریداران اخذ و به صورت دوره ای (فصلی) به سازمان امور مالیاتی کشور واریز نمایند. هر گونه مالیات بر ارزش افزوده پرداخت شده در زمان خرید توسط مودیان اعم از وارد کنندگان- تولید کنندگان- توزیع کنندگان- صادر کنندگان، که در این نظام مالیاتی به عنوان عامل وصول نه پرداخت کننده مالیات محسوب می گردند، طلب ایشان از دولت محسوب به صورت فصلی با سازمان امور مالیاتی کشور تسویه می گردد.

کلمات کلیدی:

مالیات، مالیات بر ارزش افزوده، اثرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507621>

