

عنوان مقاله:

رابطه‌ی خلاقیت و میزان تمایل به کارآفرینی دانشجویان (مورد مطالعه دانشگاه رازی کرمانشاه)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نادر نادری - دانشگاه رازی کرمانشاه

پریسا جاویدانه - دانشگاه رازی کرمانشاه

زهرا امینی نسب - دانشگاه رازی کرمانشاه

ثریا قوره جیلی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شواهد جدید بیان میدارند که خلاقیت یکی از ویژگیهای اصلی کارآفرینان است؛ به طوری که افرادی که از خلاقیت بالاتری برخوردارند نسبتبه راه اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه علاقه بیشتری دارند. در این پژوهش به بررسی و تحلیل رابطه بین خلاقیت و میزان تمایل به کارآفرینی در بین دانشجویان پرداخته شده است. جامعه آماری پژوهش را دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه 325 نفر تشکیل (دادند که از این تعداد، 175 نفر با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه هیای سینجش لاقیبت بیر اساس چهار بعد سیالی، بسط، ابتکار و انعطافپذیری الگوی سنجش خلاقیت تورنس و همچنین برای سنجش میزان تمایل بیه کیارآفرینی دانشجوین، از پرسشنامهی محقق ساخته استفاده شد. دادهها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه مورد تحلیل قرار گرفت. پس از تجزیه و تحلیل پرسشنامه ها به کمک نرمافزار spss نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که بین ابعاد خلاقیت (سیالی، انعطاف پذیری، بسط و ابتکار و تمایل بیه کارآفرینی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد و همچنین نتایج حاصل از رگرسیون چندگانه حاکی از این است که ابعاد خلاقیت تأثیر قوی و معناداری در پیشگویی تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان دارد.

کلمات کلیدی:

تمایل به کارآفرینی، خلاقیت، دانشجویان، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507628>

