

عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت دانش در بهبود بهره وری در بخش تعاون

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

حسین جمشیدی

حمید نصرپور

خلاصه مقاله:

در این نوشتار چگونگی کارکرد دانش و مدیریت دانش که ماحصل آن کسب، حفظ و ارتقاء مزیت رقابتی پایدار می باشد، مورد بحث قرار می گیرد. نیز ارتقای بهره وری سازمانی و شبکه تعاون با ایجاد و توسعه مدیریت دانش در تعاونی ها و بخش تعاون در حوزه ها تولید سرمایه و نیروی انسانی را دنبال خواهد داشت. در این راستا دسته بندی انواع دانش سازمانی بیان شده و سعی بر آن خواهد گردید تا نحوه ارتباط هر یک با موضوع بحث تشریح گردد. در این ارتباط دانش ضمنی و دانش صریح دو طیف پیوستار دانش سازمانی می باشد که سایر دسته بندی ها در امتداد این طیف قرار می گیرند. میزان و نحوه ارتباط اجزای مدیریت دانش و در بهبود بهره وری می تواند از اهداف این مقاله باشد. مدیریت دانش با نگاه فوق در اولین گام مستلزم تعیین فرصت ها و تهدیدات در سازمان است. پس از آن تعیین شکاف دانش سازمانی که گواه بر فاصله بین وضع موجود دانش سازمانی و دانش مطلوب و مورد نیاز سازمان است و خلاء دانش سازمان را مشخص می کند. در ادامه لازم است با توجه به آسیب پذیری استراتژیک رویه ای مناسب جهت حذف این فاصله انتخاب گردد که در این زمینه به مواردی اشاره خواهد گردید. حصول اطمینان نسبت به برقراری توازن بین دانش صریح و ضمنی سازمان نیز از جمله فاکتورهای موفقیت است. ایجاد تعهد در بین سطوح مدیریت و کارکنان نسبت به بینش سازمانی موجب تقویت کارکرد آن و تسهیل انجام کارهای تیمی به عنوان یکی از زمینه های اصلی نوآوری می گردد. همچنین ارتباط موضوع بحث با فن آوری اطلاعات نیز تا حدودی مورد بحث قرار گرفته و به سوء مدیریت دانش ضمنی اشاره می گردد و بهبود بهره وری در سایه فراهم بودن و ایجاد و توسعه سازو کار های مدیریت دانش و پیاده سازی آن محقق می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت مالی، رشد اقتصادی، سرمایه گذاری، بازار مالی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507630>

