

## عنوان مقاله:

مفهوم شناسی فرهنگ سازمانی و اهمیت شناخت آن در مدارس

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهران طاهری - دانشگاه شهید چمران اهواز

کریم رضایی - دانشگاه شهید چمران اهواز

سکینه شاهی - استاد یار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

افسانه رضایی - دانشجو دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمان به عنوان یک ابزار جمع آوری اطلاعات عمل می کند و مدیران را قادر می سازد تا از این طریق اولاً بخشها و یا گروه های کاری را با یکدیگر مقایسه نمایند. ثانیاً مسایل را اولویت بندی کنند. ثالثاً ادراکات و انتظارات کارکنان را شناسایی نمایند تا بدینوسیله بتوانند شکاف بین وضع موجود و مطلوب را بهبود بخشند. در این مقاله به مفهوم شناسی فرهنگ سازمانی پرداخته شده است و فرهنگ از دیدگاه های مختلف تعریف و به ابعاد، انواع، ویژگی ها، سطوح و نقشی که فرهنگ در سازمان ایفاء می کند و آثاری که فرهنگ در سازمان می تواند داشته باشد پرداخته شده است. در این مقاله با نگاه مثبت به فرهنگ سازمانی، آن مفهومی از فرهنگ مد نظر می باشد که سازمان ها در پی تثبیت آن هستند، و در قالب مکتوب و نانوشته به دنبال آن می باشند.

## کلمات کلیدی:

کلیدی فرهنگ، سازمان، فرهنگ سازمانی، مفهوم فرهنگ، فرهنگ سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507664>

