

## عنوان مقاله:

توسعه بازار با استفاده از استراتژی های هوش رقابتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

امین حسونود - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

عبدالمحمود حقیقی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات، واحد بروجرد

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف توسعه بازار با استفاده از استراتژی های هوش رقابتی به مرحله اجرا در آمده، که از نظر روش شناسی از نوع توصیفی تحلیلی با استفاده از شیوه کتابخانه ای می باشد، تا در تسهیل عملیات اجرایی و یا حل مسائل سازمان در میان مدت و بلند مدت مورد بهره برداری قرار گیرد، که هدف آن رشد و بهبود محصولات، ارائه خدمات برتر و توسعه بازار در شرایط و موقعیت های واقعی، با استفاده از استراتژی های عمومی و یکپارچگی و همچنین ابزار کارآمدی چون شبکه توسعه محصول / بازار خواهد بود. نتیجه بدست آمده از تحقیق، نشان می دهد که مدیران اثربخش و توانای امروز، با تصمیم گیری درست و استفاده بهنگام از مزایای بدست آمده از استراتژی های هوش رقابتی میتوانند به جایگاهی مناسب در بازار دست یافته و به دنبال توسعه بازار خود به ماوراء مرز های کشورشان باشند.

## کلمات کلیدی:

توسعه بازار، استراتژی، هوش رقابتی، مدیران اثربخش، تصمیم گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507675>

