

## عنوان مقاله:

تدوین الگوی استراتژی هلدینگ با توانایی تفکر و برنامه ریزی استراتژیک

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

امیدعلی علوی فر - شرکت لوح سبز جنوب سهامی عام

دکتر محمد خدامرادی - دانشگاه بین المللی خلیج فارس خرمشهر

محمد رضا علوی فر - دانشگاه بین المللی خلیج فارس خرم شهر

## خلاصه مقاله:

هدف از نگارش پژوهش حاضر تدوین الگوی استراتژی هلدینگ با توانایی تفکر و برنامه ریزی استراتژیک در مدیریت هلدینگ شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی است. تعیین روابط متقابل و تعاملات آنها از طریق بررسی ادبیات موضوع و نظر خبرگان انجام شده است. روش تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی است که به لحاظ ماهیت، کاربردی و به لحاظ روش اجرا، پیمایشی است جامعه آماری این پژوهش را مدیران شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی تشکیل می دهند که 121 نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده طبقه بندی به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه است که روایی آن وابسته به محتوا، قضاوتی و ظاهری است پایایی پرسشنامه با محاسبه ضریب 0/94 آلفای کرونباخ تایید شد یافته های پژوهش با استفاده از روش های تحلیل آماری (آزمون های t تک نمونه ای و مستقل) به کمک نرم افزارهای Excel، SPSS نشان می دهد که رابطه مدیریت استراتژیک و استراتژی بر مبنای برنامه ریزی و تفکر استراتژیک در شرکت هلدینگ توسعه نیشکر و صنایع جانبی تبیین شده است.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، برنامه ریزی، تبیین، تفکر، توسعه نیشکر و صنایع جانبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507688>

