

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و خاستگاه آن

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید آرمان هارمونی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

مهدی دارینی - دانشجو دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

پرویز سعیدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

امروزه سرمایه فکری در حال تبدیل شدن به یک منبع مهم و حیاتی در صنایع می باشد. هنوز هم دارائی های مشهودی همچون اموال ، تجهیزات و ماشین آلات به عنوان عوامل مهم تولید کالا و یا ارائه خدمات شناخته می شوند. بهرحال، اهمیت نسبی این دارائی ها در طول سال های اخیر کاسته شده و در مقابل به اهمیت دارائی های دانش محور و سرمایه فکری و مدیریت این دارایی ها افزوده گشته است. هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر مدیریت سرمایه فکری می باشد. تحقیق حاضر از نظر تقسیم بندی بر مبنای هدف از نوع کاربردی بوده و برای انجام آن از روش توصیفی - پیمایشی استفاده شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه تکمیل شده به کمک نرم افزار SDSS و لیزرل، فرضیه اصلی تحقیق با عنوان ((بررسی عوامل موثر بر مدیریت سرمایه فکری)) به تایید رسید و از طرفی در خصوصی یافته های حاصل از آزمون فرضیات فرعی مشخص گردید که اهداف راهبردی متناسب، منابع لازم، تسهیلات (تسریع گرهای) لازم، وجود کارکنانی دانشی و مدیریت متناسب برآنان و سیستم های راهبردی (مدیریتی) متناسب این الگو در صنایع وجود دارد ولی دانش لازم در خصوصی سرمایه فکری، ضرورت های اساسی (اهداف مدیریتی) موثر بر سرمایه فکری و امکان شناسائی و تحلیل اطلاعات در صورت های مختلف (چالش سرمایه فکری) جهت استقرار، استفاده و مدیریت بهینه این الگو وجود نداشته و می بایست در جهت توسعه این عوامل تلاشی شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه فکری، ضرورت های اساسی موثر بر سرمایه فکری ، چالش سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/507698>

